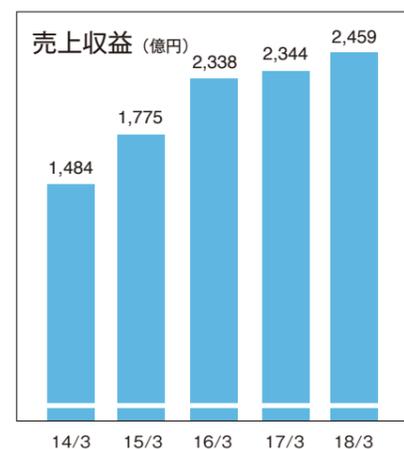




## 会社概要 (2018年3月31日現在)

|         |                                                              |
|---------|--------------------------------------------------------------|
| 社名      | 株式会社コロワイド<br>(英文名称:COLOWIDE CO., LTD.)                       |
| 本社所在地   | 〒220-8112<br>神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1<br>ランドマークタワー 12F           |
| 代表取締役会長 | 蔵人 金男                                                        |
| 代表取締役社長 | 野尻 公平                                                        |
| 事業内容    | 1.飲食店の経営<br>2.各種食料品の仕入販売及び加工販売<br>3.煙草、酒類の販売<br>4.カラオケルームの経営 |
| 設立      | 1963年4月                                                      |
| 資本金     | 140億3千万円                                                     |

## 業績推移 (連結) (2018年3月31日現在)



(注)2015年3月期までは日本基準、2016年3月期からはIFRS基準で算出しております。

## 沿革

|       |     |                                                                                                                                   |
|-------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1963年 | 4月  | 会社設立                                                                                                                              |
| 1977年 | 9月  | 手作り居酒屋「甘太郎」逗子店を開店                                                                                                                 |
| 1986年 | 11月 | 本社を藤沢市に移転。逗子市に食品加工工場を設置                                                                                                           |
| 1994年 | 4月  | 「甘太郎」蒲田店、「デイトリップバー」蒲田店を同時開店、東京進出                                                                                                  |
| 10月   |     | 逗子工場を閉鎖し、鎌倉市に400坪の鎌倉キッチン配送センターを新設<br>中央配送センターの強化及びセントラルキッチンの本格稼働開始                                                                |
| 1997年 | 7月  | 関西地区での店舗展開のため、大阪CKを設置                                                                                                             |
| 11月   |     | 千葉・埼玉地区までの商圏拡大に備え、浦和CKを設置                                                                                                         |
| 1999年 | 10月 | 株式を店頭公開(現ジャストック)                                                                                                                  |
| 2000年 | 10月 | 株式を東京証券取引所第二部に上場                                                                                                                  |
| 2002年 | 1月  | 本社を横浜市に移転                                                                                                                         |
| 8月    |     | (株)平成フードサービスを連結子会社化                                                                                                               |
| 8月    |     | (株)ダブリュービージャパンを連結子会社化                                                                                                             |
| 9月    |     | 株式を東京証券取引所第一部に上場                                                                                                                  |
| 12月   |     | 明治製菓リテイール(株)を連結子会社化。商号を(株)アド・イン・プラに商号変更                                                                                           |
| 2003年 | 3月  | (株)アド・イン・プラがドリームフード(株)より27営業全店舗の営業を譲受                                                                                             |
| 6月    |     | 北海道CKを設置                                                                                                                          |
| 2004年 | 3月  | (株)鳥屋を連結子会社化                                                                                                                      |
| 8月    |     | (株)コロワイド北海道は、ユメキタスリンク(株)より北海道地区14店舗の営業譲受                                                                                          |
| 10月   |     | 当社の各事業を地域別に分割し、持株会社体制に移行<br>(株)鳥屋を(株)コロワイド西日本に商号変更。アムゼ(株)を連結子会社化                                                                  |
| 2005年 | 6月  | (株)がんこ炎を連結子会社化                                                                                                                    |
| 10月   |     | (株)アトムを連結子会社化<br>ワールドビーコム(株)を連結子会社化<br>岐阜CKを設置                                                                                    |
| 2006年 | 7月  | (株)宮を連結子会社化                                                                                                                       |
| 10月   |     | (株)アトムが(株)がんこ炎を吸収合併<br>(株)シルスマリアを連結子会社化                                                                                           |
| 2007年 | 2月  | (株)コロワイドCKを(株)コロワイドMDに商号変更                                                                                                        |
| 3月    |     | (株)宮がアムゼ(株)を吸収合併。商号を(株)ジクトに変更                                                                                                     |
| 10月   |     | 栃木CKを設置                                                                                                                           |
| 12月   |     | 特例子会社(株)ココット設立                                                                                                                    |
| 2008年 | 2月  | (株)アド・イン・プラを(株)ビーラインに商号変更                                                                                                         |
| 3月    |     | 番能水産(株)より営業譲渡を受け、(株)バンノウ水産として連結子会社化                                                                                               |
| 6月    |     | (株)コロワイド東日本が(株)コロワイド北海道を吸収合併                                                                                                      |
| 2009年 | 3月  | (株)アトムが(株)ジクトを吸収合併[存続会社は(株)アトム]                                                                                                   |
| 9月    |     | (株)コロワイド東日本が(株)コロワイド西日本及び(株)ビーラインを吸収合併<br>資本金を102億82百万円に増資                                                                        |
| 2010年 | 3月  | 資本金を140億30百万円に増資                                                                                                                  |
| 12月   |     | 香港現地法人(株)コロワイドアジア設立                                                                                                               |
| 2011年 | 9月  | 神奈川CK竣工<br>神奈川CK・北海道CK・岐阜CKに食品放射能測定システムを導入                                                                                        |
| 2012年 | 3月  | 神奈川CK 自家発電機稼働                                                                                                                     |
| 6月    |     | 神奈川CK内に完全閉鎖型野菜工場竣工                                                                                                                |
| 10月   |     | (株)レックス・ホールディングスを連結子会社化                                                                                                           |
| 2013年 | 1月  | (株)レックス・ホールディングスが(株)レイズインターナショナルを吸収合併<br>それに伴い、商号を株式会社レイズインターナショナルに変更                                                             |
| 3月    |     | (株)フードテール設立                                                                                                                       |
| 9月    |     | タイランド現地法人(株)レイズインターナショナル タイランド設立                                                                                                  |
| 10月   |     | (株)アトム北海道設立                                                                                                                       |
| 2014年 | 8月  | ベトナム現地法人(株)コロワイドベトナム設立                                                                                                            |
| 10月   |     | (株)コロカフェ設立                                                                                                                        |
| 12月   |     | カッパ・クリエイトホールディングス(株)を連結子会社化                                                                                                       |
| 2015年 | 1月  | (株)レイズインターナショナルを完全子会社化                                                                                                            |
| 4月    |     | (株)コロワイドMDが(株)コロワイド東日本を吸収合併<br>(株)レイズインターナショナルが(株)コストイズの酒類購買・販売事業を除く<br>一切の事業を吸収分割により承継<br>インドネシア現地法人PT.REINS MARINDO INDONESIA設立 |
| 10月   |     | カッパ・クリエイトホールディングス(株)がカッパ・クリエイト(株)を吸収合併<br>商号をカッパ・クリエイト(株)へ変更                                                                      |
| 2016年 | 2月  | 台湾現地法人 台灣瑞滋國際股份有限公司設立                                                                                                             |
| 12月   |     | (株)レイズインターナショナルが(株)フレッシュネスを子会社化<br>(株)レイズインターナショナルが(株)レイズインターナショナルUSAを子会社化                                                        |
| 2017年 | 5月  | バンノウ水産 静岡工場竣工                                                                                                                     |
| 7月    |     | コロワイドMD 滋賀長浜CK竣工                                                                                                                  |
| 2018年 | 3月  | (株)レイズインターナショナルがカッパ・クリエイト(株)を子会社化                                                                                                 |

※CK:セントラルキッチン



COurage LOve WIsdom DEcision

Colowide's name expresses our attitude toward our efforts to provide more comfortable, enjoyable settings.

## 外食日本一企業の実現 そしてグローバル外食企業へ

私たちコロワイドは、創業事業である居酒屋事業からレストラン事業へとフィールドを広げ、その成長戦略の一環としてこれまでM&Aに積極的に取り組み、企業価値向上を実現してきました。

私たちの成長を支えてきたのは、競争力ある業態を最適な場所へ出店し、相乗効果のある集客と物流コストの削減を図る独自のドミナント戦略と、グループ規模を活用した販売力と食材加工の内製化を推進するマーチャンダイジング戦略です。また、「おもてなしを喜びとする」お客様第一主義を基本とした人材教育と接客レベル向上への取り組みも企業の成長を支えてきた大きな要素の一つです。

一方で、今後の外食産業は、多様化するお客様の嗜好やニーズをいかに的確にとらえ素早く対応していくか、また、新市場に対する戦略も必要不可欠と考えております。

私たちコロワイドは、グローバル市場開拓を進め、アジア・アメリカ・カナダ市場での展開や、「焼肉 牛角」「しゃぶしゃぶ温野菜」「かつば寿司」「フレッシュネスバーガー」等、ブランド力とマーチャンダイジング機能をベースとしたバリューチェーンの一層の拡大を目指します。同時に、食の安全性向上と更なる品質管理の強化に努めるとともに、新業態の開発や新たな外食スタイルを提案・創造することで、「外食日本一企業の実現、そしてグローバル外食企業へ」向け、強い決意で進んでまいります。

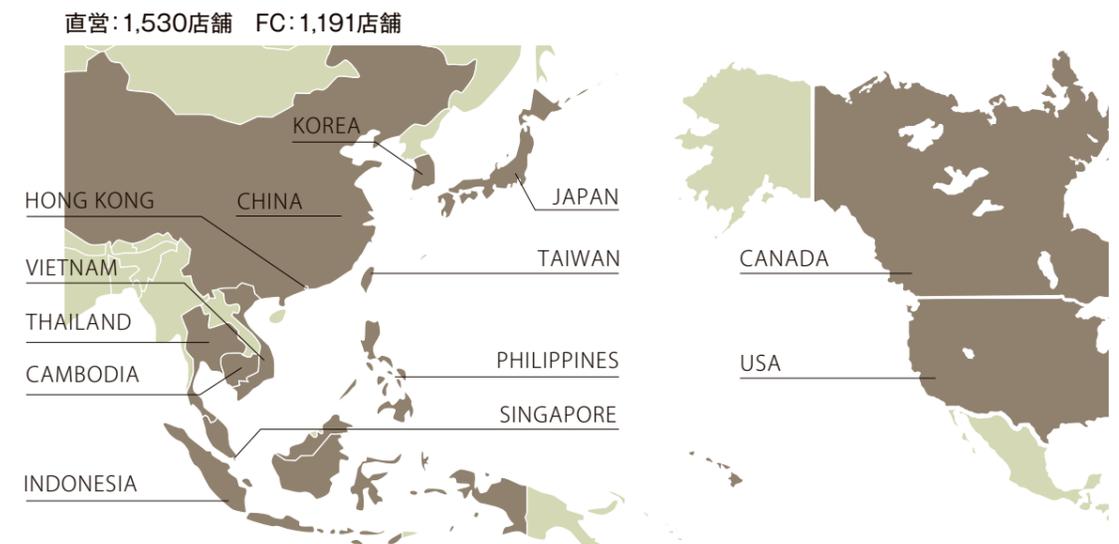
お客様とともに外食の新しい時代を拓くフィールドへ——コロワイドの情熱は、決して尽きることはありません。

株式会社コロワイド 代表取締役社長 **野尻 公平**

## 》 グループ体制と各社の事業内容



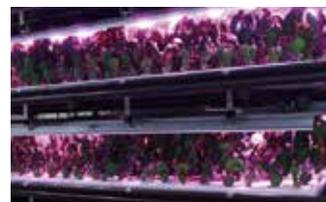
## 》 出店状況 (2018年3月末現在)



## » 野菜工場

## 食の安定供給を考えた野菜工場の運営と研究

コロワイドグループでは、食の安全と安定供給を考えた次世代型野菜プラントとして、2012年より国内では先駆けて天候に左右されない水耕栽培ユニットを神奈川セントラルキッチン内に設置し、実験栽培と店舗への供給を開始しました。現在では、バジルなどの野菜を店舗へ供給しています。



水耕栽培で栽培された野菜が店舗に届くまで



① 種苗・発芽



② 11日目



③ 19日目



④ 30日目



⑤ 養分制御機器



⑥ 収穫



⑦ 梱包



⑧ 出荷



⑨ 店舗へ

## 「飲食業出身だから解る」、製造業があります

私たちが製造する商品は全て、現場の人たちが日々必要と感じている「気づき」を集めた製品が開発・製造されています。ここには、飲食業を永年続けてきたノウハウがあり、改善があります。これからも現場の問題抽出に終わりはなく、日々改善を考え皆様のお役に立つ商品を開発・製造してまいります。

### » セルフ・オーダー・トータルシステム

## 人手不足に左右されない、ITによる効率化

コロワイドグループでは、早くから人材の確保に左右されない仕組み作りの構築を考えており、その一つとして、人の代わりに注文を受けるテーブルトップ・オーダーシステムがあります。タッチパネル式のセルフ・オーダー・タブレット「メニウくん®」を使って、お客様をお待たせしないサービスを提供しています。

コロワイドグループのITを支えるワールドピーコムは、通信技術、画像技術を通じて豊かな社会の実現に向けた一助となるべく、セルフ・オーダー・タブレット「メニウくん®」をはじめとする、外食産業向けセルフ・オーダー・トータル・システムの各種商品の開発から商品化までを一貫して行っています。



タッチパネル式のセルフ・オーダー・タブレット「メニウくん®」



客先端末生産ライン



MIS装置生産ライン

02

株式会社コロワイドMD  
【ストア部門】

COLOWIDE MD CO., LTD.



**地酒とそば・おでん「三間堂」**

吟味された素材と確かな技でつくり上げた、そばとおでん。厳選された旬の素材を活かした和風料理を、選び抜かれた自慢の地酒・焼酎に添えて。和の造りが心を癒す“いつものお店”で寛げる、おもてなしをお届けしています。



**遊食三昧「NIJYU-MARU」**

和・洋・中の本格メニューからオリジナル創作料理まで、遊び心あふれた美食やドリンクをリーズナブルな価格で取り揃え、女性同士でも気軽にお楽しみ頂けます。少しお洒落な気分できつろぎの時間を楽しめる、ニュースタイルダイニングです。



**インバウンド事業**

コロワイドグループでは、コロワイドMDを中心に2008年からインバウンド事業に取り組み、現在ではグループ内の「北海道」、「甘太郎」、「焼肉牛角」、「しゃぶしゃぶ温野菜」などへインバウンド客を取込み、年間100万人規模の集客をできるまでに成長しました。

02

COLOWIDE CO., LTD.

COLOWIDE MD CO., LTD. | 株式会社コロワイドMD | ストア部門 |

COLOWIDE COMPANY PROFILE

GOING FOR THE TOP IN THE FOOD BUSINESS



COurage LOve WIsdom DEcision

Colowide's name expresses our attitude toward our efforts to provide more comfortable, enjoyable settings.



## » 会社概要

社名 株式会社コロワイドMD  
 本社所在地 〒220-8112 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 ランドマークタワー 12F  
 代表取締役 高橋 尚也  
 事業内容 各種食料品の製造・加工・販売などのマーチャンダイジング機能及び飲食店の運営  
 設立 2004年10月  
 資本金 1千万円

※2015年4月に、コロワイド東日本を吸収合併し、マーチャンダイジング部門とストア部門の2事業部制となり、双方向での迅速な開発体制を構築しました。

## » スタア部門



手作り居酒屋  
**甘太郎**  
 AMATARO

### 手作り居酒屋「甘太郎」

1977年、神奈川県逗子市での「甘太郎」のオープンから、コロワイドの歴史は始まりました。厳選素材の定番料理や、ボリューム満点のお肉料理、そして居酒屋初の店内下駄箱設置など、お客様の気持ちを弾ませるおもてなし。常に新しいサービスとメニューで、創業の“心”を守り続けています。



北の味紀行と地酒  
**北海道**

### 北の味紀行と地酒「北海道」

北海道の大自然が育む素のままの美味しさを、焼く・蒸す・煮ることで引き立て、真心のおもてなしでお届けしています。北海道から届く新鮮な厳選素材を、美味しい地酒とともに楽しみください。



### 「やきとりセンター」

「ねぎま焼き」「レバー串」といった定番の焼鳥串から、「つくね月見串」「ささみベッパーチーズ」といった創作串まで、価格もとってもリーズナブル。店内は明るく清潔で、女性でもお気軽にご来店頂けます。



### 「ウルフギャング・パック・カフェ」

レストラン業界のアカデミー賞と言われる「ジェームズ・ピアド賞」の最優秀シェフ賞に輝き、アカデミー賞授賞式後の公式パーティをも手がける、ウルフギャング・パック氏がプロデュースするアメリカンカジュアルレストランです。



### ゆであげパスタ&ピザ「ラ・パウザ」

「ラ・パウザ」は、イタリア語で“休み時間”のこと。ほっと一息つきたい時に、気軽に訪れることができるイタリアンレストランです。上質なパスタ、チーズにオリーブオイル、そして新鮮なサラダ。本場イタリアの味が、お手軽な価格でお楽しみ頂けます。

02

株式会社コロワイドMD  
【マーチャン  
ダイジング部門】

COLOWIDE MD CO., LTD.

02

COLOWIDE CO., LTD.

COLOWIDE MD CO., LTD. | 株式会社コロワイドMD | マーチャンダイジング部門 |

COLOWIDE COMPANY PROFILE

GOING FOR THE TOP IN THE FOOD BUSINESS

» 主なグループ企業



株式会社バンノウ水産



海産物の仕入部門として、マグロや鮮魚を安定供給

厳格に鮮度管理されたマグロや鮮魚などを、グループ全体の店舗へ安定供給。回転寿司や居酒屋で重要な食材であるマグロを一船買いし、静岡県内の自社工場にて加工・配送しています。更に、2017年5月には、新たに静岡工場も竣工。今まで以上に良質なマグロや鮮魚を安定した価格でグループ全体へ供給してまいります。



SILSMARIA  
STONE PAVEMENT OF PARK



生チョコ発祥のお店

まったく新しいタイプのチョコレート「生チョコ」発祥の店、シルスマリア。人気の生チョコ「公園通りの石畳」は、2017年度モンドセレクションで「最高金賞」を受賞しました。また、本商品は神奈川県指定銘菓にも選ばれています。

ワールドピコム

セルフ・オーダー・タブレットのリーディングカンパニー

国内において、累計約100,000台の販売実績を誇る、セルフ・オーダー・タブレット「メノウくん®」。昨今の人手不足や、スマートフォンでのITリテラシーの高まりにより国内需要が急増。また、多言語対応も可能な為、インバウンドのお客様にも大変喜ばれています。



「メノウくん®」



COurage LOve WIsdom DEcision

Colowide's name expresses our attitude toward our efforts to provide more comfortable, enjoyable settings.



## 》 マーチャンダイジング部門

### グループ全体のマーチャンダイジングを統括

コロワイドグループがお客様への商品を適切な価格で提供できるのは、独自のマーチャンダイジング戦略によって大幅なコスト削減を実現しているからです。

コロワイドMDは、商品開発・調達・製造・物流などのバックヤード業務を支えるグループの要として、グループのマーチャンダイジングの中核を担っています。お客様のご要望をスピーディーかつフレキシブルに、商品やサービスへと反映させるシステムは、他社店舗にはない価値をグループの店舗にもたらしめます。今後もグループ全体の購買力と内製化により大幅なコスト削減、価格の低減に努めることで、お客様価値とグループ利益の最大化を目指してまいります。

商品開発

原材料調達

製造加工

物流

### 食材加工を行うことで各店舗の仕込を軽減

#### 》 セントラルキッチン

コロワイドMDが全国で展開する各工場は、グループ全体のセントラルキッチンとして稼働し、各店舗の仕込を軽減させる役割を果たしています。“産地からデシャップ\*まで”を一貫して管理するだけでなく、業態ごとの差別化に寄与する商品を開発するのが同社の使命であり、オリジナリティあふれる「独自の味」をご提供できることが強みです。こうした考え方は農林水産省の第17回優良外食産業表彰で大臣賞を受賞するなど、高く評価されています。

※デシャップ…厨房で料理が出る場所

#### 》 新たな2工場の建設

コロワイドグループでは、2012年のレインズインターナショナルと2014年のカッパクリエイトのM&Aにより、西日本地区での店舗数（約480店舗）が飛躍的に伸び、鮮魚・食肉加工等の取扱い量も一気に増加。これに伴い、滋賀・静岡県へ新工場の建設。コロワイドグループでは、工場稼働により更なる内製化率の向上を図るとともに、全国の工場再編・物流網を統廃合し、さらなる業務の効率化を進めます。

### 「食」の安全・安心の徹底を追求

#### 》 食材規格書データベース「TASTY QUBE」

お取引先様のご協力を得ながら、全ての加工食品の商品情報を細かくデータベース化しています。これにより、産地や加工地などの情報を「迅速・正確」に検索することが可能となり、より安全・安心な食の管理体制の構築を進めてまいります。

#### 》 衛生管理体制

厳格な管理基準を設けて食材への検査を実施するとともに、店舗へは第三者による外部検査も導入し、衛生管理状況を定期的に確認しています。こうしたリスクの徹底排除により、外食業界でも高水準の衛生管理体制を構築しています。

#### 》 検査機能の強化

食の安全性を最大限に考え、「食品放射能測定システム」を神奈川・北海道・長浜セントラルキッチンに、「金属探知異物検出器」を神奈川・北海道・長浜セントラルキッチン、静岡・名古屋・富士・滋賀・上尾・尼崎工場に導入しております。更に、神奈川・北海道・長浜セントラルキッチン、静岡工場には「X線異物検出器」も導入し、検査機能を強化しております。

#### 》 環境への配慮

新設した長浜セントラルキッチン、静岡工場の冷蔵設備では、フロンガスに代え自然冷媒（NH<sub>2</sub>/CO<sub>2</sub>）を使用しております。これにより消費電力とCO<sub>2</sub>を削減し、環境負荷を減らしております。また、神奈川・長浜セントラルキッチンでは生ゴミ処理機を設置し、野菜の残渣などを堆肥化しリサイクルを行っております。

#### 》 野菜工場

神奈川セントラルキッチン内で、LEDを光源とした野菜の室内型水耕栽培を行っています。温度・湿度・CO<sub>2</sub>濃度などを制御した環境の中で、無農薬栽培の野菜をグループ店舗へ供給しています。





### 美酒・創菜ダイニング「寧々家」

「郷土の誇りになるような食事、遊びの空間を提供したい」をコンセプトに、心地よい接客とくつろぎの空間をご提供しています。特に旬の魚介を主菜に東北の食材を使った手造りの酒肴の数々をご用意しています。



### うまいものいっぱい「いろはにほへと」

食の「いろは」は、おふくろの味。店舗発祥の地・北海道を彩る「ほっけの炙り焼き」、ご当地グルメ「ラーメンサラダ」、いろは名物「モダン焼き」など、食材の旨みを最大限に引き出したお惣菜メニューを手頃な価格で楽しめる、真心あふれる居酒屋です。



### 焼肉家「味のがんに炎&がんこ亭」

安全で新鮮な食材やオリジナルのタレ、そしてリーズナブルな価格の食べ放題メニュー。店内の活気と笑顔のサービスが、まるで我が家に帰ったかのような居心地の良さとなり、ご家族連れや学生などの幅広い層のお客様からご好評頂いています。



COurage LOve WIsdom DEcision

Colowide's name expresses our attitude toward our efforts to provide more comfortable, enjoyable settings.



## » 会社概要

|         |                                        |
|---------|----------------------------------------|
| 社名      | 株式会社アトム                                |
| 本社所在地   | 〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦2丁目2番2号 名古屋丸紅ビル15階 |
| 代表取締役社長 | 石川 恵輔                                  |
| 事業内容    | 飲食店チェーンの運営                             |
| 設立      | 1972年1月                                |
| 資本金     | 40億7千3百万円                              |



### 「ステーキ宮」

1975年の創業以来、ステーキ専門レストランとして、多くのお客様に支えられてまいりました。美味しいだけでなく体にも優しい“宮のたれ”や、種類豊富なドリンク&スーパバーを提供し、年齢・性別問わず幅広いお客様にご利用頂いています。



### にぎりの 徳兵衛

#### 「にぎりの徳兵衛」

“活気”と“旬”と“創作”を楽しむ、本格グルメ回転寿司です。鮮度と産地にこだわったネタと本格的な寿司屋の雰囲気、手軽な回転寿司で味わっていただけることをコンセプトに、お値打ち価格でご提供しています。



## カルビ大将

### 「カルビ大将」

安全性が高く新鮮なカルビ、ロース、ホルモンなどのお肉をお手頃価格で味わえる本格派焼肉店です。ご家族や仕事仲間など幅広い層のお客様に、美味しく食べて愉快地飲んで、みんなで楽しめるコミュニケーションの場を提供しています。



### こだわりとんかつ「かつ時」

お客様の最高の笑顔に出会うために、豚肉をはじめ油、衣、野菜、米などの素材に徹底してこだわったとんかつ専門店です。サクサクのかつに、ふっくらご飯とキャベツのお替り自由。定食価格でご提供しています。



## カラオケ 時遊館

### カラオケ「時遊館」

最新機種が揃い、音響・設備も最高の空間でカラオケが楽しめ、同時に美味しいお料理も堪能いただけます。グループでお召しあがりいただける大盛りメニューや、パーティーを盛り上げるグッズなど、遊び心満載のメニューを取り揃えています。

## REINS INTERNATIONAL INC.

## » フランチャイズビジネス

2012年レイズインターナショナルの子会社化により、それまでの直営店中心の店舗展開に、1000店舗を超えるフランチャイズ（以下FC）店舗が加わり、グループ企業であるコロワイドMDのマーチャンダイジング機能が有効に活用され、大きなシナジー効果を生んでおります。また、このFC事業のノウハウを活かし、新たに傘下へ加わった「フレッシュネスバーガー」を、既存フランチャイジーへ紹介するなど、FCプラットフォームとしての新たな展開を進めています。

## » グローバル展開

焼肉は、日本国内でも幅広い層から人気があり、気軽楽しめる食文化として定着している料理の一つですが、海外でも「YAKINIKU~JAPANESE BBQ」として定着しつつあります。現在レイズインターナショナルでは、海外において（アジア・米国・カナダなど）、「牛角」「しゃぶしゃぶ温野菜」を中心に、147（2018年3月現在）の店舗網があり、グローバル展開を進めています。

## » 海外グループ企業

## 「牛角」、「温野菜」チェーンなどの海外事業展開・運営会社

- » 東京牛角股份有限公司  
台湾における飲食店チェーンの運営
- » REINS INTERNATIONAL (SINGAPORE) PTE. LTD.  
東南アジアにおける飲食店チェーン運営
- » REINS INTERNATIONAL (THAILAND) CO., LTD.  
タイにおける飲食店チェーンの運営
- » PT.REINS MARINDO INDONESIA  
インドネシアにおける飲食店チェーンの運営
- » 台湾瑞滋國際股份有限公司  
台湾における店舗展開の運営
- » REINS INTERNATIONAL (USA) CO., LTD.  
北米における飲食店チェーンの運営（子会社7社を含む）
- » COLOWIDE ASIA CO.,LTD.  
海外（アジア）での製造及び店舗展開における投資会社（※コロワイドMD子会社）
- » COLOWIDE VIETNAM.,JSC.  
ベトナムにおける飲食店チェーンの運営（※コロワイドMD子会社）
- » カッパ・クリエイトコリア株式会社  
韓国における飲食店チェーンの運営



## CostIs 酒販事業を統括・効率化

2015年4月より、新たな役割を担いコロワイドグループ全体の酒販卸を統括。効率化、商品・コスト管理を進め、より一層のグループ内利益を創出します。

GOING FOR THE TOP IN THE FOOD BUSINESS



COurage LOve WIsdom DEcision

Colowide's name expresses our attitude toward our efforts to provide more comfortable, enjoyable settings.

## REINS INTERNATIONAL INC.



REINS international inc.

株式会社レイズインターナショナル

## » 会社概要

|         |                                              |
|---------|----------------------------------------------|
| 社名      | 株式会社レイズインターナショナル                             |
| 本社所在地   | 〒220-8112 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 ランドマークタワー 12F |
| 代表取締役社長 | 根本 寿一                                        |
| 事業内容    | 外食ブランドの直営及びFCチェーンの展開                         |
| 設立      | 1987年6月                                      |
| 資本金     | 1億円                                          |



## 「牛角」

国内 No.1 店舗数

国内の焼肉チェーンとしては、No.1 の店舗数で圧倒的なシェアをもつ「牛角」。1996年に1号店を開業して以来、数多くのお客様よりご愛顧頂き、現在では国内に647店舗、海外(アジア・米国・カナダ)へ109店舗を展開しています。



## 「しゃぶしゃぶ温野菜」

国内 No.1 店舗数

かしまった雰囲気、価格的にも敷居の高かった「しゃぶしゃぶ」。そんな常識をくつがえし、「しゃぶしゃぶ温野菜」は、質の高い美味しいお肉と豊富な種類の野菜をお腹いっぱい食べられ、かつ気軽に行けるしゃぶしゃぶ店として、2000年に1号店を開業。現在では国内379店舗、アジア地域を中心に、17店舗を展開しています。



## 居酒屋「土間土間」

日本家屋で古くから集いの中心にあった「土間」をコンセプトにした居酒屋として、2001年に1号店を開業。リーズナブルな価格でありながら、創造性が高くバラエティに富んだ料理やドリンクは居酒屋チェーンのイメージを超え、独自のポジションを確立。他にない斬新さが、20代前半の女性から高い評価を頂いています。



## 「かまどか」

本物の料理の旨みを味わっていただくお店として、2003年に1号店を開業。当時より心づくしの手作り感を大切に、出汁や塩に至るまでこだわった食材と、かまどか名物「熟成鶏」や、直火で炊き上げる釜飯をご用意しております。一品一品手間を惜しまず、工夫を凝らした調理法や食べ方の提案で、他の居酒屋チェーンとは一線を画す、創作和風居酒屋です。

FRESHNESS  
BURGER

## フレッシュネスバーガー

2016年12月M&Aにより、レイズインターナショナルの子会社となりました。フレッシュネスバーガーは、1992年に1号店が誕生。自然の食材をふんだんに使い、作り置きは一切せず、ハンバーガー本来の味を引き出すことにこだわり、現在関東を中心に171店舗を展開しています。

05

カッパ・クリエイト株式会社

KAPPA CREATE CO., LTD.

05

COLOWIDE CO., LTD.

KAPPA CREATE CO., LTD. | カッパ・クリエイト株式会社 |

COLOWIDE COMPANY PROFILE

GOING FOR THE TOP IN THE FOOD BUSINESS

» 主なグループ企業



※ISO22000 認証取得

デリカ事業

デリカ事業を担当するジャパンフレッシュの各工場では、ISO22000を認証取得し、徹底した管理体制の元、かっぱ寿司チェーンへのデザート、大手コンビニ・スーパーなどへ弁当・総菜・調理パン、にぎり寿司・手巻き寿司などを、製造・卸販売しています。



COurage LOve WIsdom DEcision

Colowide's name expresses our attitude toward our efforts to provide more comfortable, enjoyable settings.



## » 会社概要

|         |                                              |
|---------|----------------------------------------------|
| 社名      | カッパ・クリエイト株式会社                                |
| 本社所在地   | 〒220-8112 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 ランドマークタワー 12F |
| 代表取締役専務 | 小澤 俊治                                        |
| 事業内容    | 直営飲食チェーンの運営及びデリカ事業                           |
| 設立      | 1981年11月                                     |
| 資本金     | 98億円                                         |

## » かつば寿司事業

### » 「かつば寿司」リブランディング

カッパ・クリエイトは、2014年12月にコロナのM&Aにより、グループ傘下となり、回転寿司事業である「かつば寿司」のリブランディングに取り組みました。再びリーディングカンパニーとしてのポジションを奪取するために、収益体質の改善を図り、新たなマーケティングプランによる新ロゴデザインを導入し、全店新ロゴデザインへの看板差替えを行いました。また、新たな店舗デザイン・目玉商品の開発なども進めています。コロナMDとの連携によりマグロ・鮮魚などの仕入れ・品質管理に強い競争力を発揮し、お客様へより安全・安心・リーズナブルな商品を提供できるようになりました。現在「かつば寿司」は、全国に339店舗。これからも100円回転寿司のパイオニアとして、全国の皆様へ楽しいひと時を提供してまいります。



## » デリカ事業

### » 惣菜製造・販売のシェア拡大

デリカ事業は、グループ会社であるジャパンフレッシュの上尾、富士、名古屋、滋賀、尼崎の工場から、東海・関西・北陸・関東エリアの大手コンビニ、スーパーを中心に、お寿司や手巻き寿司、OEMによる弁当、総菜、調理パン、デザートなどの製造・卸販売を行っています。今後も市場規模の大きいデリカ事業は、更なる販売エリアの拡大を目指し、かつば寿司に次ぐ柱として成長させ、各工場で認証取得している、ISO22000での管理の元、原材料の入荷から製品を出荷するまでを徹底した衛生管理を行い、全国のコンビニ・スーパーへの販売を拡大していきます。



調理パン加工製造



弁当加工製造



名古屋工場

### ■ デリカ工場

- ・上尾工場 弁当加工製造
- ・富士工場 弁当・調理パン加工製造
- ・名古屋工場 弁当・調理パン加工製造
- ・滋賀工場 弁当・調理パン加工製造
- ・尼崎工場 弁当・まぐろ・ケーキ加工製造 (第一、第二)



「手巻き寿司」



「寿司セット」



#### » 禁煙店舗の推進

受動喫煙防止対策を強化する、健康増進法の改正に対応する為、店舗内に個室型の喫煙スペースを設置するなど、店舗・業態に合わせた方法で対応を進めています。



#### » バリアフリーの推進

レストラン業態を中心に多目的トイレや段差の少ない店舗作り、スロープ・エレベーターの設置など、どんなお客様にも安心してご利用頂けるよう取り組んでいます。



#### » 節電危機管理対策

店舗の客席照明をLEDへ変更するなど、節電対策を実施しています。また、神奈川CKには自家発電機を設置し、停電時でも稼働できる体制を整備しています。新設した滋賀長浜CK、静岡工場の冷凍庫には、自然冷媒を使用した冷凍機を導入し、自然環境にも配慮した経営を行っています。



#### » ノーマライゼーションの推進

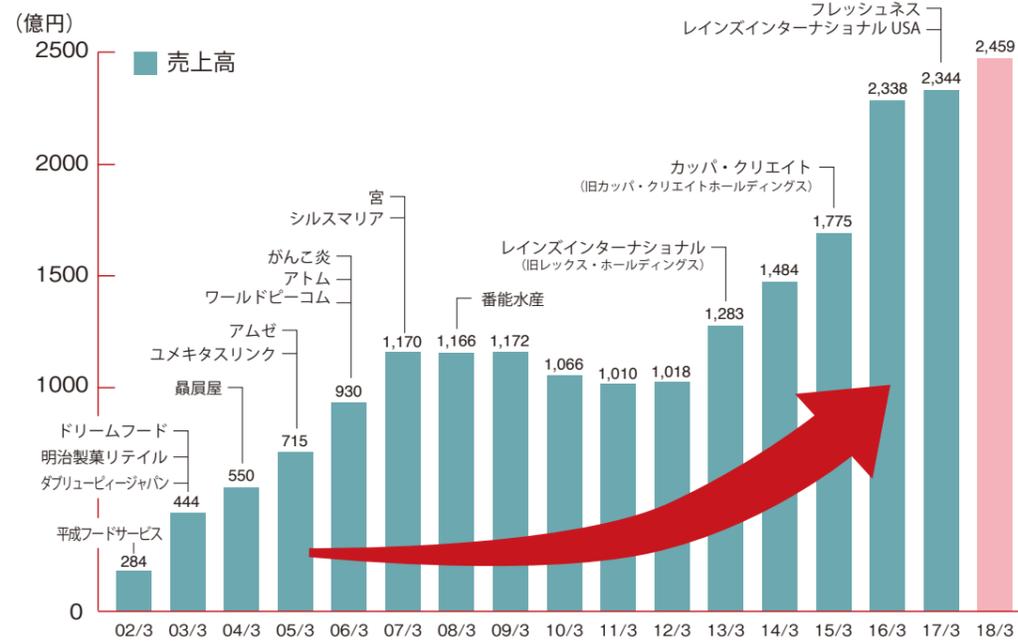
「障害者の社会への完全参加と平等」の理念に基づき、特例子会社・ココットを2007年に設立。各グループ会社の伝票処理を主業務としています。また、現在では神奈川セントラルキッチンでの製造ライン業務も開始し、業務の幅を拡大しています。



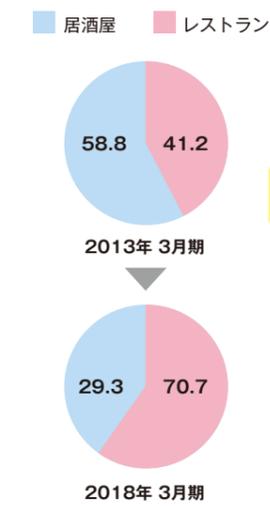
COurage LOve WIsdom DEcision

Colowide's name expresses our attitude toward our efforts to provide more comfortable, enjoyable settings.

» これまでの M&A・売上推移



» 居酒屋・レストランの売上比率



※なお、FCを含めたベースでは24.1：75.9を達成  
※単位 [%]

» 業態ポートフォリオ



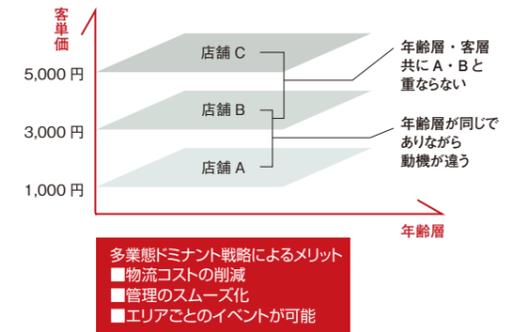
» 主要各社販売エリア



- 居酒屋を中心に、首都圏(一都三県)、関西圏、海外
- 郊外レストラン・居酒屋を中心に、北海道～関西・九州圏
- 牛角・温野菜・フレッシュネスバーガー 他、日本国内・海外
- かつば寿司・デリカ事業、日本国内

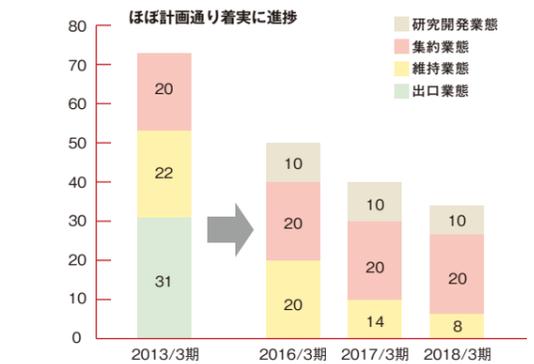
» 多業態ドミナント戦略

コロワイドグループは、同一地域・同一ビル・同一フロアにおいて様々な業態を出店する「多業態ドミナント戦略」を推進しています。ドミナントを形成することで、お客様が嗜好に合わせてお店を選べるだけでなく、物流コストの削減、近隣店舗での従業員の相互補完、プロモーションの連携などの優位性をもたらしています。



» 業態の集約

グループ拡大に伴い増加した業態を、より優位性・競争力のある業態に絞り込み、業務運営の効率化を進めています。また、集約業態の優位性・競争力を維持・向上させるため、商品・サービスを含むあらゆる面でのブランド力強化を促し、加えて有望な研究開発業態を次なる集約業態へと発展させてまいります。



» グローバル展開

現在コロワイドグループでは、海外の12の国と地域(アジア・米国・カナダなど)で、「牛角」「しゃぶしゃぶ」「温野菜」を中心に、157の店舗網があり、グローバル展開を進めています。

(2018年3月現在)

